

SPONSOR BENEFIT

1. QUALIFICA DI “SPONSOR”

2. AREA HOSPITALITY Pagoda, posizionata nel luogo dell’evento. La personalizzazione e gestione sono a carico dello SPONSOR

3. STRISCIONI - Esposizione di striscioni con logo SPONSOR dim. 400x100 cm all’interno delle aree degli eventi (2 striscioni)

4. FONDALI PALCO e CARTELLONISTICA - Esposizione di cartelloni con logo SPONSOR

5. MANIFESTI PUBBLICITARI - Esposizione del logo SPONSOR manifesti e locandine

6. SITO INTERNET - Logo SPONSOR sul sito internet dell’evento.

7. SOCIAL NETWORK Pubblicazione e condivisione notizie relative all’attività dello sponsor, nei materiali interattivi dell’evento (facebook e whatsapp, sito internet)

8. CAMPAGNA AFFISSIONI – Affissioni manifesti evento nel territorio urbano, con presenza logo SPONSOR

9. REPORTAGE FOTOGRAFICO - Realizzazione di un reportage fotografico dell’evento. Le immagini realizzate, potranno essere utilizzate dallo SPONSOR per un uso interno e pubblicitario.

10. INVITI ALLE SERATE DEL PREMIO – Sono riservati allo SPONSOR n. 4 inviti per le serate dedicate ai concorsi durante la manifestazione. Per le serate dedicate allo spettacolo teatrale, al concerto ed alla serata di gala, lo SPONSOR ha diritto a n.2 inviti. Gli inviti per ogni serata sono riservati nel settore 2.

11. CONFERENZA STAMPA - Presenza alla conferenza stampa di presentazione dell’evento.

Ulteriori e specifiche modalità di visibilità possono essere proposte dallo sponsor in fase di offerta e se accettate dall'Amministrazione andranno definite prima della stipula del contratto di sponsorizzazione.

La valorizzazione del pacchetto di **SPONSOR** è nel range che va da **euro 3.000** ad **euro 10.000 oltre IVA**

**I materiali pubblicitari (adesivi, bandiere, gonfaloni, manifesti ed eventuali gadget) dovranno essere forniti dallo SPONSOR.*